

# מטעימת שפע ליצירת הצלחה תכנון ומטרות

מוכנית עבודה ליצירת ממונה  
חינוכית מחירה

מועצון השיווק הקליקאט



# מטעימת שפה להצלחה

## איך לבנות מתנה חינמית שכולם ירצו להוריד ושתוביל למכירה

אני קוראת למתנה חינמית : טעימת שפע והצלחה  
למה?

כי המטרה שלה לתת לעולם טעימה קטנה מהשפע שיש לנו לתת לעולם  
ולגרום למי שבחר לקחת את המתנה חוויה של הצלחה  
למה טעימה? כי בכל זאת אנחנו רוצים להשאיר טעם וחשק לעוד  
למנה הבאה  
שהיא כבר בתשלום

עם זאת 'טעימה' לא אומר חלילה שאנו נותנים בקמצנות ולכן צירפתי את השפע

עכשיו זה הזמן שלך לבנות "טעימת שפע והצלחה"

דף זה יעזור לך לבנות תוכנית עבודה ליצירת "טעימת שפע והצלחה" אפקטיבית עבורך ועבור הלקוחות שלך ולהבין מה  
חשוב לך להשיג ואיך להפיץ את טעימת השפע

1. פרטי טעימת השפע:

שם הטעימה: \_\_\_\_\_  
פורמט: \_\_\_\_\_  
משך/אורך משוער: \_\_\_\_\_

2. מטרת הטעימה:

א. מה הלקוח ילמד? \_\_\_\_\_  
ב. איזו בעיה קטנה הטעימה פותרת? \_\_\_\_\_  
ג. מהי ההצלחה המהירה שהלקוח יחווה? \_\_\_\_\_

3. הקשר למוצר הסופי:

א. שם המוצר הסופי: \_\_\_\_\_  
ב. איך הטעימה מדגימה חלק קטן מהמוצר? \_\_\_\_\_  
ג. מה הלקוח עדיין יצטרך אחרי הטעימה? \_\_\_\_\_  
ד. איך אתייחס למוצר הסופי בטעימה (בלי למכור ישירות)? \_\_\_\_\_



4. מבנה התוכן:

א. הקדמה - איך אמשוך את תשומת הלב?

ב. נקודה ראשית 1:

תוכן:

תרגיל/פעילות:

ג. נקודה ראשית 2:

תוכן:

תרגיל/פעילות:

ד. נקודה ראשית 3:

תוכן:

תרגיל/פעילות:

ה. סיכום - מה המסר העיקרי?

5. יצירת הקשר האישי:

א. איזה סיפור אישי אשתף?

ב. איך אראה שאני מבינה את הכאב של הלקוח?

ג. איך אבנה אמון?

6. קריאה לפעולה:

א. מה הצעד הבא שאני רוצה שהלקוח יעשה?

ב. איך אנסח את ההזמנה לצעד הבא?

ג. איזה תמריץ אתן כדי לעודד פעולה מיידית?

7. הפקה ועיצוב:

א. אילו אלמנטים חזותיים אשלב?

ב. מהו סגנון הכתיבה והטון?

ג. אילו כלים אשתמש ליצירת הטעימה?



השלב הבא:

8. הפצה:

- א. היכן אפרסם את הטעימה? \_\_\_\_\_
- ב. איך אגיע לקהל היעד? \_\_\_\_\_
- ג. מי יכול לעזור לי להפיץ את הטעימה? \_\_\_\_\_

9. מדידת הצלחה:

- א. כמה אנשים אני רוצה שיורידו את הטעימה? \_\_\_\_\_
- ב. איזה אחוז אני מצפה שיעברו לשלב הבא? \_\_\_\_\_
- ג. איך אאסוף משוב מהמשתמשים? \_\_\_\_\_

10. רפלקציה:

- א. למה אני הכי מתרגשת בקשר לטעימה הזו? \_\_\_\_\_
- ב. מה האתגר הגדול ביותר שאני צופה? \_\_\_\_\_
- ג. איך אתגבר על האתגר הזה? \_\_\_\_\_

תנו לי לעזור לכם יותר

[במועדון השיווק לעסקים הקליקלות](#) יש 2 תוכניות שיעזרו לכם בשיווק בזה

### תוכנית הלקוח המשלם שלי

תנחה אתכם צעד צעד איך למצוא את הלקוח המדויק לעסק שלכם  
זה אחד הנושאים שרוב בעלי העסקים לא מקדישים לו מספיק מחשבה אבל בעצם, רק אחרי הניתוח הזה  
ניתן לכתוב תוכן מדויק בפוסטים, דפי מכירה, וובינרים ווידאו  
רק אחרי שמבינים באמת את הצד השני

### תוכנית "מוצרים ורווח"

עוברת איתכם על מבנה עסק של שירות  
מציינת איזה מוצרים ניתן להפיק בעסקי שירות וידע  
ואיך מגיעים לרווח בעסק

במועדון תקבלו גם תמיכה, מפגשים שבועיים ועוד  
על מנת להגיע ליעד שלכם

[/https://www.bomsite.co.il/clickalut](https://www.bomsite.co.il/clickalut)

**בהצלחה \* רוחמה סלע \* מועדון השיווק הקליקלות \***

