

365 ימים

של שיווק

הוצאת הוצאת

ספטמבר 2022

יוצרים תוכן לחודש שלם

דקה לפני יצירת התוכן עושים סדר

מה המטרות שחשוב להשיג החודש – ניתן לחלק למספר מטרות לפי תאריכים.

איזה מוצר / מתנה חינמית / מבצע / קמפיין רץ החודש ומתי?

בהתחשב במטרות, מה הנושאים שחשוב לך לטפל בהם ועל מה חשוב לספר. בשלב ראשון כתבו כתיבה אינטואיטיבית של כל מה שעולה לראש בנושאים אלו.

התנגדויות, חששות של הלקוח, מיתוסים שגויים, סיפורי מקרה שחשוב לדבר עליהם, כלים וערך לבניית אמון, נקודות חשובות במוצר שיש להרחיב עליהם:

בואו נתחיל ליצור תוכן

הכנתי לך לוח חודשי להשראה עם תוכנית תוכן לכל החודש.

הלוח הוא להשראה בלבד, ניתן לשנות את הסדר של התכנים, להשתמש רק בחלק מהתכנים או להוסיף תכנים שלך שברור לך שיקדמו את העסק ואת המסרים החשובים שיש להעביר ללקוח על מנת לעזור לו לבצע החלטה. בנוסף, השתמשו גם מרעיונות שיש בקיטים קודמים ויכולים לשרת את המטרה שלכם

כמה נקודות חשובות:

- לא חייבים לכתוב פוסט כל יום, 2-3 בשבוע בפיד זה מעולה
- סמנו מראש איך תפיקו את התוכן: פוסט טקסט | פוסט + תמונה | פוסט + תמונה שעליה טקסט | קרוסלה | REELS או וידאו קצר | וידאו מעל דקה, IGTV | וידאו חי ניתן לסמן זאת בטבלה.
- ניתן להפיק אותה פיסת תוכן במספר דרכים אם זה מסר שחייבים להשריש אותו.
- בנוסף חשבו על סטורי שאותו כן כדאי להפיק כל יום. ניתן עדיין להשתמש ברשימת 30 הרעיונות לסטורי שצורפה לקיט מרץ 21
- אם מדובר בקמפיין שרץ מספר פעמים, בדקו מה יכול לשרת אתכם מהקמפיין שעבר. מחזור תוכן, בעיקר תוכן שייצר תוצאות הוא חשוב ואפקטיבי.
- מייל לרשימה: שבצו בטבלה ימים שהם תשלחו מיילים לרשימה וכותרת על מה יהיה המייל. מומלץ לשלוח פעם בשבוע לפחות, הנושאים יכולים להיות דומים למה שפרסמתם בפוסטים כי הרי חשוב לכם לקדם את אותו נושא. במייל ניתן להרחיב.
- תוכן מרכזי: במידה ובחרתן לעבוד באסטרטגיית תוכן מרכזי = תוכן גדול פעם בשבוע כמו לייב, פודקאסט, סרטון מוקלט או סרטון ליוטיוב, בלוג באתר וכו.
- חשבו קודם על 4 נושאים לתוכן זה, הם יהיה המרכזיים של החודש וילוו במידה רבה את אופן יצירת שאר התכנים וכמובן מה שתשלחו למייל

עכשיו פנו שעתיים לפחות ועברו על המסמך הזה

במידה ועולה לכם רעיון, אל תחכו ואל תדחו, כתבו אותו, צרו את הויזואל שיש ותזמנו אותו ליום המתאים.

עבדו יחד עם הרעיונות והחומרים לקיט + התוכן אותו אתם חייבים לפרסם מבחינת התנגדויות, סיפורי מקרה, קטגוריות קבועות וכו

וסמנו אותם בלוח לתאריכים המתאימים.

הוסיפו לחלק הערות רעיונות ותוכן נוסף, תאריכים חשובים שקשורים לקמפיינים ועוד.

קחו בחשבון שכדאי לקבוע ביומן לפחות עוד שעה שעתיים בשבוע ליצירת תוכן.

בהצלחה

רוחמה סלע

לוח תאריכים חודשי

ראשון	שני	שלישי	רביעי	חמישי	שישי	שבת
				1 חוזרים ללימודים	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25 ערב ראש השנה	26 א ראש השנה	27 ב ראש השנה	28 צום גדליה	29	30	

יעדים מספריים - מעולה ליצירת מוטיבציה אישית

כתבו מספרים שרלוונטיים למה שאתם רוצים להשיג, כמות עוקבים חדשה, כמות אנשים ברשימה, כמות מכירות ממוצר מסוים, כמות פוסטים שתכתבו וכו.

הכנסה ברוטו צפויה: _____

כמות אנשים חדשים ברשימת תפוצה: _____

רשימת ימים מיוחדים לחודש זה

- 01.09 חזרה לבית הספר, יום כתיבת המכתבים בכתב יד
- 02.09 יום הקוקוסים
- 05.09 יום העובד,
- 06.09 יום המלחמה בדחיינות
- 07.09 יום "קנה ספר", יום האוויר הנקי
- 08.09 יום השחקנים,
- 09.09 יום הסודקו
- 10.09 יום הבנלאומי למניעת התאבדויות
- 11.09 מיום סבא וסבתא
- 12.09 יום המילקשייק שוקולד
- 13.09 יום החשיבה בחיובית
- 16.09 יום שמירת שכבת האוזן, יום האימון לבני נוער
- 17.09 יום "אכול תפוח ביום", יום הבטיחות במטופל
- 18.09 יום שיוויון השכר
- 21.09 יום השלום העולמי, יום האלצהיימר
- 22.09 יום ללא מכוניות / יום ההוביט
- 23.09 יום שפת הסימנים / יום החומץ תפוחים / יום הזעתר
- 24.09 יום שמירה על התמונות שלנו
- 25.09 יום החלומות
- 26.09 יום פתקי אהבה
- 27.09 יום התיירות
- 28.09 יום הכלבת העולמי / יום "הזכות לדעת"
- 29.09 יום המודעות לביזבז אוכל / יום הלב העולמי
- 30.09 יום קפה גדול בבוקר / יום הפודקאסט

שלישי 6 יום המלחמה בדחיינות	שני 5 יום העובד	ראשון 4.9
<p>תבנית: די לדחות</p> <p>הגיע הזמן שתפסיקו לעשות/לחשוב את זה</p> <p>[הציגו 3-5 דברים שהלקוחות עושים/חושבים כל הזמן וזה מונע מהם להגיע לתוצאה הרצויה עבורך/לרכוש ממכם את המוצר שלכם / להפוך משהו פשוט למסובך]</p> <p>מה יקרה שתפסיקו עם זה? [תארו את המצב העתידי]</p> <p>או: איך להפסיק לעשות את זה? הורידו את המדריך / בואו להדרכה / בואו נדבר על זה בטלפון</p>	<p>תבנית: לקוחות טובים</p> <p>לאחרונה חשבתי על סוג האנשים שאני אוהבת לעבוד איתם.</p> <p>הם לא תמיד אלו שרוצים לשלם הרבה ומהר ולא אלו ש [דוגמא: יש להם רעיון יוצא דופן ל...]</p> <p>אלא אלו ש [ציינו מה חשוב לכם אצל הלקוחות. חשבו על זה אסטרטגית. "אלו שמוכנים לעבוד קשה" "אלו שרעבים להצלחה" "אלו שמתמידים ויודעים שההצלחה דורשת עבודה"]</p> <p>אני חושבת שזה גם מה שמרגש אותי בלעשות את מה שאני עושה כי כך אני מצליחה לעזור לאנשים לעשות [פירוט לפי מה שכתבת לפני]</p> <p>אני מאמינה שגם את [יודעת שצריך להתמיד" מה שהגדרת בלקוחות הטובים שלך]</p> <p>ואני רוצה לעזור לך לעשות את השלב הבא</p>	<p>חוזרים ללימודים - רעיונות</p> <p>חוזרים ללימודים וחוזרים לשגרה</p> <p>אפשר לעשות פוסט קרוסלה, פוסט ארוך יותר או וידאו</p> <p>חזרה לשגרה ומה אתם מתכוונים לעשות עכשיו, התוכניות שלכם להמשך טיפים ממוקדים לחזרה לשגרה יעילה שקשורים לתחום שלכם</p> <p>טיפים הקשורים ללימודים, עיצוב סביבת לימודים, העצמת הילד, איך לגרום לילד ללמוד יותר, איך לחזק את הילד בלימודים</p>
הערות	חמישי 8	רביעי 7
	<p>מציטוט לפוסט</p> <p>"חושך אינו יכול לגרש חושך, רק אור יכול לעשות את זה, שנאה אינה יכולה לגרש שנאה, רק אהבה יכולה" מרטין לותר קינג</p> <p>"אדם מסתובב בעולם כדי לחפש את מה שהוא צריך וחוזר הביתה כדי למצוא אותו" ג'ורג' מור</p> <p>"הרים הם ההתחלה והסוף של כל כל נוף טבעי." - ג'ון ראסקין</p> <p>"בין אם אתה חושב שאתה יוכל ובין אם אתה חושב שאתה לא יכול - אתה צודק" הנרי פורד</p>	<p>רילס / וידאו קצר</p> <p>רילס לפי פס קול: שמופיע כאן</p> <p>"תקשיבו רגע... טוב, אתם יכולים להמשיך"</p> <p>בלחיצה על הקישור ניתן לראות איך אנשים משתמשים בפסקול</p> <p>כמה אופציות:</p> <p>שברו מיתוס "הקשיבו, כבר לא הבנתם? עכשיו תמשיכו"</p> <p>משכו תשומת לב למוצר חדש או הדרכה חדשה "תקשיבו, ההדרכה..תהיה ביום .. נשארו רק ... מקומות. מובן? עכשיו המשיכו לפוסט"</p>

שבוע 2

ראשון 11	שני 12	שלישי 13 יום החשיבה חיובית
<p>מכתרת לפוסט: איך</p> <p>איך [לעשות משהו, להצליח במשהו] , ב X צעדים פשוטים. דוגמאות:</p> <p>"איך לעצב חדר ילדים ב-5 צעדים פשוטים"</p> <p>"איך להפסיק את כאבי הגב לתמיד ב 7 צעדים פשוטים"</p> <p>"איך לטפח את העור כל בוקר, ב 4 צעדים פשוטים"</p> <p>"איך לעלות את הביטחון העצמי, ב 3 צעדים פשוטים"</p>	<p>תבנית: הכנה</p> <p>"איך אני מתכוננת ל[וובינר/אימון/לקוח חדש/ראיון] אני יודעת שמהחוץ זה נראה שזה מגיע אצלי בטבעיות שאני בטח לוקחת 2-3 דקות וכל התשובות מגיעות, אבל מה שאני באמת עושה זה: [פרטו את התהליך, חשוב שהקורא יבין שיש תהליך אם הוא צריך לעשות בעצמו את התהליך תנו לו כלים פשוטים. אם זה בשביל ללמוד על העבודה שלכם, הסבירו במקצועיות]</p> <p>איך אתם מתכוננים ל... / הפוסט עזר לכם?</p> <p>שמרו את הפוסט לפעם הבאה שתצטרכו להתכונן ל...</p>	<p>תבנית: חששות, התנגדויות, אתגרים</p> <p>התנגדות קבועה של קהל היעד הסבר מדוע ההתנגדות לגיטימית / סיפור אישי איך ההתנגדות היתה בחיים שלכם בעבר / הבנה של הלקוח [לתת ללקוח להרגיש שזה בסדר ולא לשפוט אותן] למה בכל זאת כן למה כן אצלי - הפתרון שלי, מה שונה אצלי הצגת מקצועיות הכוללת מספר [כבר 10 שנים שאני עושה את זה, כבר 350 לקוחות שלי הצליחו בזה, הוצאתי K150 על לימודים של הנושא הזה, חקרתי את הנושא 30 שנה וכדומה] הזמנה ללחוץ על הלינק / להירשם / להשאיר פרטים סיום אופטימי / הומור / העצמה המטרה לעודד ללחוץ ולתת להרגיש שאני כאן עבורך ומגיע לך עכשיו להצליח- עכשיו תורך! זה הזמן שלך!, מגיע לך להצליח</p> <p>לא חייבים להשתמש בכל החלקים. הפוסט לא חייב להיות ארוך.</p>

רביעי 14	חמישי 15	הערות
<p>רילס / וידאו קצר</p> <p>השתמשו בפסקול שכאן</p> <p>3 דברים שאתם צריכים לדעת כתבו על הרילס בקצרה, 3 דברים לדעת על. ומילה על כל דבר. שלחו לפוסט להרחבה</p> <p>3 דברים לדעת עלי / על מטרה שחשוב לך להשיג / על משהו שהשתנה עכשיו בתחום שלנו / לפני שמתחילים לעבוד איתי.</p> <p>אפשר צילום עצמי או תמונות מתחלפות</p>	<p>מציטוט לפוסט: תקווה, התחלות חדשות, החלטות</p> <p>"הדרך הטובה ביותר להתחיל היא להפסיק לדבר ולהתחיל לבצע", (וולט דיסני)</p> <p>"לא משנה אם אתה חושב שאתה יכול או לא יכול - אתה צודק", (הנרי פורד)</p> <p>"עשה את מה שאתה יכול עם כל מה שיש לך, לא משנה היכן אתה נמצא", (תי'אודור רוזוולט)</p> <p>"ההזדמנות הגדולה שלך עשויה להיות בדיוק במקום שבו אתה נמצא", (נפוליאון היל)</p>	

שבוע 3

שלישי 20	שני 19	ראשון 18 יום שיווין השכר
<p>תבנית: החלטות לקראת ראש השנה</p> <p>פוסט שמדבר על ההחלטות שאנשים לוקחים כל שנה מחדש, מה דעתכם על זה בקשר לתחום שלכם ומה אתם ממליצים לעשות.</p> <p>[מעולה לכל תעשיית המזון, הדיאטות והכושר. עסקים. התפתחות אישית. טיפול אישי וכו']</p> <p>איך להחליט החלטות חדשות ב [תחום שלכם].</p> <p>איך להחליט החלטות לשנה החדשה.</p> <p>איזה החלטות כדאי לקחת בשנה החדשה.</p> <p>איך מצליחים להוציא לפועל החלטה.</p> <p>למה רב ההחלטות לא יוצאות לפועל.</p> <p>איזה החלטות אתם אישית לקחתם לשנה החדשה.</p>	<p>תבנית: קידום בזמן קמפיין</p> <p>שורה ראשונה מושכת לקרוא "לא נמאס לך מכל הלחץ הזה?"</p> <p>פניה לקהל היעד "אם את אמא לילדים ואת מרגישה שהלחץ עוטף אותך מכל כיוון, אני רוצה שתעצרי שניה ותקראי את זה"</p> <p>הצגת הבעיה "אני יודעת איך זה, מצפים ממך הכל, לגרום לילדים להיות שבעים, בריאים וגם מאושרים, לפתח קריירה... ובין לבין את מרגישה שזה כבר קצת יותר מדי"</p> <p>הפתרון שלנו + אופטימיות "אז מה בעצם צריך לעשות? של ראשון..."</p> <p>הנעה לפעולה "שלב שני בואי לסדנה לקבל כלים ל..."</p> <p>סיומת המייצרת אופטימיות לגבי הפתרון או מעצימה את הקורא "אני יודעת שאת רוצה להיות אמא רגועה ונהנית מהחוויה, אני יודעת שאת רוצה לתת הכי טוב לכולם וגם לעצמך..."</p>	<p>דיון שיתוף: שכר</p> <p>הנושא הזה כל כך חשוב שכדאי לעצור היום ולכתוב עליו.</p> <p>רעיונות:</p> <p>תחושות שלך כעצמאית, אם את דורשת שכר שווה?</p> <p>סיפור מהזמן שהיית שכירה ועל חוסר השוויון.</p> <p>מידע מהשטח ומה דעתך על זה.</p> <p>איך אפשר להשפיע על שוויון בשכר.</p> <p>איך, כעצמאית, את אחראית לשכר שלך ומה זה אומר.</p> <p>למה את מתעקשת לקבל סכום מסוים על השירות שלך?</p>

[ניתן לחלק לסדרת פוסטים]

הערות	חמישי 22	רביעי 21 יום השלום העולמי
	<p>מציטוט לפוסט</p> <p>"הצלחה היא סך כל המאמצים הקטנים, שנעשים יום אחר יום".</p> <p>"גאוה היא הטיפשות הפראית ביותר." הרב קוק</p> <p>"דברים קורים תמיד בזמן נכון"</p>	<p>רילס: מה אנשים צריכים להבין</p> <p>השתמשו בפסקול הזה</p> <p>"ספר לי משהו שהלוואי ועוד אנשים יבינו"</p> <p>שתפו ב: משהו שכדאי לדעת עליהם / משהו שאנשים חייבים לדעת בתחום שלכם / משהו שמייאש את הלקוחות שלך אבל הוא לא נכון / משהו שאנשים תמיד עושים שעדיף שהם לא יעשו או יגידו</p>

ראשון 25 ערב ראש השנה

שאלה פתוחה: החלטות

מה החלטתם לשנה החדשה?
גם אתם שומרים החלטות חדשות לראש השנה?
איזה החלטה החלטתם שנה שעברה שתכלס הגשמתם?

או

ברכה ללקוחות לשנה החדשה.
סיכום השנה שהיתה לכם בתחום מסוים.

שני 26 א ראש השנה

תבנית: עידוד לעשייה לשנה החדשה

דמיינו את עצמכם יושבים ומנסים לחשוב על רעיון או מחכים שהשראה תכה, שמהו יקרא ואז הכל יהיה פשוט יהיה לכם טונות מוטיבציה / רעיונות / השראה ותתחילו לעשות [לפי הנושא שלכם] מהניסיון שלי אתם יכולים להמשיך לחכות לנצח ואם תחשבו על זה, אולי זה התירוץ שמעקב אתכם להשיג את מה שאתם רוצים [דוגמא מהתחום שלכם].
אל תתנו להיום לחלוף מכם: אתם לא צריכים השראה/מוטיבציה/... חיצונית אתם פשוט יודעים ש[השינוי] הזה כבר מגיע לכם צאו ותעשו [הוסיפו מוטיבציה לפעולה] עכשיו, בפתח השנה החדשה, זה הזמן להתחיל

שלישי 27 ב ראש השנה

תבנית: כישלון

יש הרבה לחץ על {התחום שלך} להצליח. אבל לפעמים זה לא הולך... מה אם במקום לראות בכישלון כסוף, נסתכל עליו כהתחלה? כן, אני יודעת, להיכשל זה קשה, כואב ובעיקר עושה לך חשק להפסיק הכל, לעצור, להתייאש.

אבל מה אם נסתכל על זה כשיעור שהיינו צריכים ללמוד בדרך ועכשיו אנחנו יכולים לצאת אליה שוב חכמים יותר.

אז אל תפחד להיכשל! אתה תלמד יותר מהכישלונות שלך ממה שכל הצלחה תוכל ללמד אותך בכל מקרה

רביעי 28

רילס / וידאו קצר

רילס ציטוט והשראה

[השתמשו בפסקול הזה](#)

והעלו סרטון קצר שאתם מופיעים בו עושים משהו יומיומי או סרטון אווירה ומעליו תמונה עם:

ציטוט מהקיט / או ציטוט שלכם שהו מסר מעצים לקהל שלכם

משהו שייתן מוטיבציה והשראה. אפשר גם להגיד את המסר והמוסיקה תהיה בשקט יחסית ברקע

או שהפעם ותרו על טרנד ופשוט דברו למצלמה עם המסר

חמישי 29 יום המודעות לבזבז אוכל

מציטוט לפוסט

"למרות שהעתיד נראה רחוק, הוא למעשה מתחיל ממש עכשיו." - מאטי סטפנק
"התחלה היא החלק הכי משמעותי בעבודה." - פלטו
"אל תפחד לצאת לדרך חדשה, זו אולי הדרך למצוא את מה שחיפשת כל הזמן הזה"
"לאורך דרככם החדשה, אנשים מסויימים לא תמיד יבינו אתכם. לעולם אל תזנחו את אלו שמבינים את מעשיכם, השאירו אותם לצידכם ככל שתוכלו"

30.09

שאלות פתוחות

1. מה החלטתם לשנה החדשה?
2. גם אתם שומרים החלטות חדשות לראש השנה?
3. איזה החלטה החלטתם שנה שעברה שתכלס הגשמתם?
4. מה הדבר הראשון שתעשו ב[נושא] בחזרה לשגרה?
5. איפה טיילתם בחופש?
6. בסוף פוסט:
7. עשיתם את זה כבר?
8. מה אתם הייתם עושים .. או... ?
9. אני מכינה פוסט נוסף בסדרה שבו אדבר על... ואספר אם זה יותר טוב מ... מה לדעתכם עדיף? דוגמא
10. בתחילת פוסט: נמאס לכם לעשות [משהו שמתסכל את הלקוח] ? ולהמשיך לפוסט או לחבר לוידאו עם הפתרון

הציטוטים

1. "הצלחה היא סך כל המאמצים הקטנים, שנעשים יום אחר יום".
2. "גאווה היא הטיפשות הפראית ביותר." הרב קוק
3. "דברים קורים תמיד בזמן נכון"
4. "חושך אינו יכול לגרש חושך, רק אור יכול לעשות את זה, שנאה אינה יכולה לגרש שנאה, רק אהבה יכולה" מרטין לותר קינג
5. "אדם מסתובב בעולם כדי לחפש את מה שהוא צריך וחוזר הביתה כדי למצוא אותו" ג'ורג' מור
6. "הרים הם ההתחלה והסוף של כל נוף טבעי." - ג'ון ראסקין
7. "הסיבות שגורמות לשינויים משתנות אף הן." ~ ג'ון דיואי
8. "בין אם אתה חושב שאתה יוכל ובין אם אתה חושב שאתה לא יכול - אתה צודק" הנרי פורד
9. "למרות שהעתיד נראה רחוק, הוא למעשה מתחיל ממש עכשיו." - מאטי סטפנק
10. "התחלה היא החלק הכי משמעותי בעבודה." - פלטו
11. "אל תפחד לצאת לדרך חדשה, זו אולי הדרך למצוא את מה שחיפשת כל הזמן הזה"
12. "לאורך דרככם החדשה, אנשים מסויימים לא תמיד יבינו אתכם. לעולם אל תזנחו את אלו שמבינים את מעשיכם, השאירו אותם לצידכם ככל שתוכלו"

כותרות חזקות

- איך [חברה/שם] קיבלת [תוצאה רצויה] ב[X זמן]
- 3 סודות [בנושא] שאף אחד לא מדבר עליהם
- 11 עצות / טיפים להשיג את ה[נושא] שתמיד רצית
- הדבר היחידי שאי פעם תצטרך בשביל [נושא]
- "זהו, אני חייב להגיד את האמת בנושא [הנושא] זה לא יכול להימשך כך"
- רוצה לעלות רמה ב [נושא] ?
- תעצרו הכל עכשיו, ותעשו את זה!
- אני הולכת להראות לך, שלב שלב, איך את יכולה

לקיט באתר

איזה מרגש יש לכם עכשיו תוכן לחודש שלם ☺

תוכן שגם מציג את המוצרים והשירותים שלכם גם מציג את היתרונות שלכם וגם בונה קהילה .

מאחלת לכם המון בהצלחה ☺

רוחמה סלע מועצון השיווק בפייסבוק ואל תשכחו לבקר אצלי [באינסטגרם](#) או [בפייסבוק](#) ואפילו [באתר](#)
המשיך ללמוד ואולי אפילו לקבל השראה ☺