

הצ'קליסט לפיזור תוכן

שיווק אורגני אפקטיבי

הכנתם כבר פיסת תוכן איכותית? בואו נפזר אותה בזירות שונות. הרעיון הוא לא להכין עשרות פיסות תוכן כל שבוע ובטח לא תוכן נפרד לכל פלטפורמה. במדריך הבא יש לא מעט רעיונות, חשוב, אין צורך להשתמש בכולם. תלוי בזירות השיווק שלך

פוסט תמונה: פוסט עם תמונה אחת + תוכן

פוסט לאינסטגרם	פוסט לפייסבוק עסקי [יום למחרת]	פוסט לקבוצה בניהולך / לקבוצה בה התוכן רלוונטי	שיתוף לסטורי מיד לאחר הפרסום וכמה ימים אחרי
פייסבוק אישי אם הפוסט לא שיווקי מדי ואם התמונה לא שיווקית מדי	לשלוח לרשימה המלצה – הרחיבו מעט ותנו עוד ערך / דוגמאות	לעלות את הפוסט לאתר אם הפוסט ארוך ובעל ערך ניתן להעלות אותו כבלוג בצירוף התמונה	לרשת אחרת לגוגל מיי ביזנס לעלות ללינקדין

פוסט קרוסלה: פוסט עם מספר תמונות + תוכן

פוסט לאינסטגרם	פוסט לפייסבוק עסקי עדיף תמונה הראשונה וטקסט חי [מה שהיה בשקפים, פשוט להקליד]	פוסט לקבוצה בניהולך / לקבוצה בה התוכן רלוונטי	שיתוף לסטורי מיד לאחר הפרסום וכמה ימים אחרי
להפוך לוידאו ניתן להפוך לוידאו תמונות מתחלפות או הקלטת מסך ודיבור. להעלות ליוטיוב, טיקטוק	לשלוח לרשימה המלצה – הרחיבו מעט ותנו עוד ערך / דוגמאות	לעלות את הפוסט לאתר בלוג בצירוף תמונות או הוידאו	לרשת אחרת להעלות ללינקדין כמצגת. אתרים כמו : slideshare



רילס / וידאו עד 90 שניות : חשוב לשמור את הרילס ערוך בנייד

<p>שיתוף לסטורי מיד לאחר הפרסום-שיתוף. בנוסף להעלות את הרילס עצמו כסטורי אחרי כמה ימים</p>	<p>פוסט לקבוצה בניהולך / לקבוצה בה התוכן רלוונטי אפשר להעלות רילס לקבוצה או כפוסט וידאו</p>	<p>פוסט לפייסבוק עסקי להעלות כפוסט וידאו + טקסט. [ניתן לערוך לפני כידאו מרובע, לא חייבים]</p>	<p>רילס לאינסטגרם להעלות לאינסטגרם עם טקסט</p>
<p>פייסבוק אישי להעלות כרילס של פייסבוק</p>	<p>וואצאפ להעלות כפוסט מפוצל לוואצאפ</p>	<p>טיקטוק להעלות לטיקטוק עם האשטגים מתאימים.</p>	<p>יוטיוב להעלות מהמובייל ליוטיוב שלך. וידאו מתחת ל 60 שניות יחשב כשורט</p>

סטורי - חשוב לשמור במובייל לפני/אחרי הפרסום

<p>וואצאפ להעלות כפוסט לוואצאפ</p>	<p>פייסבוק אישי להעלות לסטורי [לא באותה שעה]</p>	<p>פייסבוק עסקי פרסום אוטו או העלאה בנפרד עם עריכה</p>	<p>לאינסטגרם אינסטגרם סטורי</p>
		<p>מחזור סטורי טוב לחלוטין אפשר למחזר אחרי תקופה.</p>	<p>שדרוג סטורי וידאו אולי אפשר להפוך לרילס / טיקטוק/ שורט ליוטיוב</p>

מזכירה, לא לפזר בכל המקומות באותו יום.

לא חייבים לעשות הכל מצד אחד, מצד שני תמיד יש עוד מקומות שאפשר לשתף ☺

והעיקר שיהיה בהצלחה

רוחמה סלע * 365 ימים של תוכן *

