

40 דרכים לבלוט באינסטגרם

1. השתמשו בצורות ורקעים קבועים שיזוהו איתכם
2. נסו 2-3 צבעים בתמונת הפרופיל שלכם
3. עבדו עם פונטים וצבעים קבועים
4. השתמשו בקרוסלה לפחות פעם בשבוע
5. השתמשו בשקף האחרון של הקרוסלה להנעה לפעולה
6. השתמשו בתמונה שלכם בקרוסלה - לפעמים בשקף הראשון
7. השתמשו בפוסטים עם טקסט על האימג' - לאנשים קל יותר לקרוא ככה וזה מושך תשומת לב
8. כל כמה פוסטים שלבו תמונה שלכם ליצירת חיבור עם הקהל
9. השתמשו תמיד באותו אימוג'י עד שיזהו שזה אימוג'י "שלכם".
10. נסו כמה שיותר ליצור סימנים, צבעים, סגנון כתיבה, עיצוב או כל דבר שיהיה מזוהה איתכם באופן קבוע
11. השתמשו באישיות שלכם על מנת לבלוט - הרבה פעמים כאן טמון הבידול שלכם
12. צרו משפט סיום קבוע לפוסטים שלכם
13. השתמשו בפוסט שהרבה אנשים לא משתמשים בו אבל שיהיה מאוד ברור וקריא
14. בחרו סגנון תמונות או אייקונים קבוע לשימוש בכל האימג'ים
15. נסו ליצור עקביות מסוימת בפיד - אבל לא צריך פיד מושלם
16. תתנסו עם מגוון רעיונות ופורמטים של תוכן על מנת להבין מה הקהל שלכם הכי אוהב
17. תתייחסו לבעיות של הלקוחות בתוכן שלכם
18. בחרו אווטאר קבוע וזכרו כל הזמן שאתם כותבים עבורו!
19. בחלק מהפוסטים אפילו התחילו בפניה ישירה
20. ספרו את הסיפור שלכם ולמה אתם עושים מה שאתם עושים שוב ושוב בדרכים שונות ובעזרת מסרים שונים.
21. הרשו לעצמכם גם לדבר על דברים שלא כולם מדברים עליהם גם אם לפעמים לא יסכימו איתכם
22. דברו על רגשות, אתגרים, דברים שאתם או הלקוח האידיאלי שלכם מתמודד ביום יום
23. תנו השראה!!! אנשים מגיעים לרשתות חברתיות לקבל השראה
24. השתמשו בכל סוגי הפורמטים של התוכן אם אפשר: קרוסלה, תמונה אחת, רילס, וידאו, חי, סטורי
25. תנו תוכן בנדיבות. לא רק בכמות התוכן אלא בכל פיסת תוכן ספציפית.
26. השתמשו בהומור מדי פעם
27. תכתבו כמו שאתם מדברים ולא למאמר או מברק
28. שלבו וידאו חי מדי פעם, אפילו פעם בחודש
29. צרו עקביות בהעלאת תוכן למשל: קבוע פעמיים בשבוע פוסט בפיד
30. עקבו אחר מתחרים וקולגות
31. בצעו מחקר כל הזמן
32. תמיד לענות לתגובות. כדאי לנסות לפתח שיחה
33. צרו סטורי שגורם לאנשים להגיב, לשאול
34. השתמשו בסטיקרים בסטורי
35. שלבו וידאו בקרוסלה
36. פתרו ללקוחות שלכם בעיות קטנות
37. העלו רשימות - אנשים אוהבים רשימות זה תוכן שאנשים שומרים [קרוסלה או תמונה 1]
38. העלו מדריכים: שלב אחר שלב לעשות X
39. השתמשו ברילס עם פסקול טרנדי שיעזור לכם לויאליות והעברת המסר
40. השתמשו ברילס / וידאו קצר עם צילום עצמי על מנת להעמיק את מערכת היחסים עם הלקוחות שלכם

בהצלחה * רוחמה סלע * מועדון השיווק בפייסבוק *