

365 ימים

של שיווק

אמנון גורן

בואו נתחיל ליצור תוכן ולתזמן אותו

אסטרטגיה לתזמון תוכן לפייסבוק ולאינסטגרם

אני מאמינה גדולה בתזמון תוכן מהמון סיבות

- זה מרכז את רב היצירה לזמן מוגדר ולא דורש ממני לחשוב על זה כל פעם מחדש
- זה ממקד אותי לכיוון המטרות שלי והנושאים הקבועים עליהם אני מדברת
- התזמון חוסר המון זמן - המוח חושב טורית על הפקת החומר במקום לחשוב כל יום מחדש
- זה מגדיל לי את החשיפה ואת הקהילה גם אם אני לא פעילה באופן יומיומי במדיה

בחרתי להתחיל במדריך זה לדבר על אסטרטגיה לאינסטגרם ולאחר מכן על פייסבוק בעצם אני עובדת על פייסבוק במקביל למה?

- באינסטגרם יש יותר סוגים של תוכן ולכן כדאי ליצור את התוכן קודם לאינסטגרם
- יש יותר חשיפה אורגנית באינסטגרם כרגע מאשר בפייסבוק עסקי

איך מתחילים?

אני מתזמנת בדרך כלל תוכן לשבוע הקרוב בדרך כלל 5 פיסות תוכן למי שמכין 3 פוסטים בשבוע אפשר ביום אחד לתזמן לכל החודש. יש לקחת בחשבון שרילס ולייב אי אפשר לתזמן. בנוסף, להשאיר מקום לספונטניות ותוכן של תיעוד כמו 'מה קרה לי אתמול עם לקוחה / בסופר / בפגישה' כדאי לקחת בחשבון שאת רב התוכן הספונטני אפשר להשאיר לפרופיל האישי בפייסבוק ולסטורי ואם יש צורך, אפשר לעלות יותר מפוסט אחד ביום.

1. להחליט מה מקדמים בזמן הקרוב: מוצרים, שירותים, מעמדי מכירה
2. מה הם קטגוריות התוכן שלך: השראה, איך עושים, מתכון, סיפור מקרה וכו
3. מה הם סוגי התוכן שלך: לייב, רילס, וידאו דקה, וידאו ארוך, פוסט קרוסלה, פוסט רגיל
4. לראות אם יש תוכן נוסף שחשוב בזמן הקרוב וזירות נוספות: פודקאסט, מייל לרשימה, קבוצה בוואצאפ, קבוצה רגילה וכו

יוצרים ומתזמנים: כל השלבים

1. האם יש לי תכנים מוכנים מקמפיינים קודמים לאותו מוצר שהיו לפחות לפני 4 חודשים? ניתן להיכנס לקריאטור / לאינסטגרם / לפייסבוק ולבדוק או אם יש לכם "תיק מוצר" התכנים אמורים להיות שמורים בתיק מוצר.
 2. זה הזמן לפתוח את הקיט של "365 ימים של תוכן", לעבור על הרעיונות, התבניות, הכותרות, הציטוטים ולחשוב ישר "איך אני יכול להשתמש בתבנית הזו", "לאיזה יום מתאים הרעיון הזה", "איך להוביל מהציטוט למסר שלי" זה הזמן לקבל השראה, להשתמש ולהשלים את החסר, לשלב את השאלות בפוסטים שלכם כהנעה לפעולה.
 3. סדרו בלוח שנה / שבוע כותרות של : איזה תוכן יהיה כל יום. איזה סוג ומה הכותרת שלו / הנושא שלו.
 4. מתחילים לכתוב את התכנים במסמך ריק - גם אם זה תסריט לרילס או לוידאו כדאי לכתוב את הרעיון וראשי הפרקים, כשמדובר בפוסט קרוסלה כדאי לכתוב מה יהיה על כל שקף.
- ויזואל ותמונות - עכשיו זה הזמן להכין את התמונה שתגיע עם כל פוסט או לעצב את הקרוסלות או פוסט ציטוט וידאו - תכנתם רילס / וידאו קצר אפילו לסטורי : כדאי לצלם אותו מראש, אפשר לשמור את הרילס כטיוטה , סרטונים קצרים או IGTV ואפילו סטורי אפשר לתזמן [אני שומרת אותם בתיקייה מיוחדת במובייל ומעלה בזמן הנכון לפעמים כמה פעמים]
6. לתזמן באינסטגרם: עכשיו שהכל מוכן זה הזמן לתזמן את כל הפוסטים והסרטונים שאפשר באינסטגרם. הוסיפו האשטגים מתאימים ובחרו תאריך ושעה
עצה: אם זה מסוג הפוסטים שהיו רלוונטיים תמיד שמרו את התוכן ב"תיק מוצר" או ישר תזמנו שוב לעוד 2 חודשים
 7. לתזמן בפייסבוק: העלו את אותם פוסטים דרך הקריאטור לתזמון בפייסבוק.
 - מומלץ לפרסם בשעות שונות ואפילו בימים שונים מהאינסטגרם
 - ללא האשטגים - מקסימום 3
 - פוסט קרוסלה: פרסמו את השקף הראשון כתמונה ואת כל התוכן שהיה אמור להיות בשקפים כטקסט מעל התמונה
 - רילס: לאחר הפירסום באינסטגרם תוכלו לפרסם גם בפייסבוק. כנסו לאינסטגרם, לחצו על השלוש נקודות מעל הרילס בחרו "שתף באפליקציות אחרות", סמנו פייסבוק. שימו לב שהדף העסקי מחובר
 8. לתזמן סטורי: תזמון סטורי אפשרי דרך המובייל באפליקציית business suite . כאן עדיין לא ברור אם התזמון משפיע על מידת החשיפה. אני ממליצה להשאיר הרבה מקום לספונסניות ואותנטיות בסטורי מה אפשר לתזמן בסטורי
 - אם יש לכם פינה קבועה או טיפ יומי הכינו מראש דרך הסטורי, שמרו במובייל [לחיצה על חץ למטה לפני פרסום הסטורי] ותזמנו.
 - אפשר להכין תכנים גם דרך קנבה
 - במידה ואתם מוציאים תוכן ספציפי כמו בלוג, מייל לרשימה וכו וברור לכם מתי הוא יפורסם, אפשר מראש כבר לתזמן את הקידום של התוכן על מנת שלא תשכחו
 - ניתן להכין סרטונים קצרים של 15-30 שניות
 - השראה יומית

9. שלב הבא. לאן עוד התוכן מתאים? היכן עוד אתם צריכים לתזמן תוכן? איפה עוד ניתן להתייעל
- קבוצה בפייסבוק בניהולכם - האם יש לכם פינות קבועות? אולי תוכן שפורסם כפוסט מתאים גם לקבוצה
 - קבוצה בוואצאפ בניהולכם - גם כאן ניתן לתזמן הודעות לקבוצה על ידי [התוסף הזה](#) דרך המחשב בדפדפן כרום בלבד לתזמון הודעות בוואצאפ
 - מייל לרשימה - האם ברור לכם כבר היום מה תשלחו השבוע לרשימה? ניתן לתזמן את זה. שימו לב לתכנים שכתבתם אולי זה פוסט שאתם רוצים להרחיב עליו?
 - מקליטים פודקאסט או כותבים בלוג - בשעות שהקצבתם ליצירת תוכן ניתן להקליט את התוכן או להקליד ולתזמן ליום בו הוא אמור לעלות

חשבו תמיד איך אפשר להפיק את המקסימום מכל פיסת תוכן ולא רק איך ליצור עוד ועוד תוכן דוגמאות נוספות לפיזור תוכן:

סטורי שהכנסתם לאינסטגרם אפשר לפרסם גם בפייסבוק עסקי, אישי וגם בוואצאפ סירטון: אפשר לעלות גם ליוטיוב וגם לטיקטוק [אם רלוונטי, לא חייבים] פוסט ארוך: יכול לעלות גם כבלוג באתר

המטרה היא : להתייעל ו'להוריד את זה מהראש' אני ממליצה על יום אחד בשבוע או מספר שעות בשבוע שאתם מקדישים ליצירת תוכן לשיווק העסק באופן קבוע.

חשוב: לא חייבים פוסט כל יום, או וידאו כל שבוע אבל כדאי לבחור כמה תוכן תקצו להפיק בשבוע אם זה 3 או 7 ולהתמיד בכמות ובימים.

אני מפנה בדרך כלל את ימי ראשון ליצירת תוכן, מודה, לא מספיקה ליצור את כל התוכן שלי ביום אחד אבל אני מייצרת המון תוכן יחסית, בנוסף אני אוהבת להגיב למה שקורה ביום יום וכותבת יחסית מהר, אז אני משלבת תוכן מתוזמן לתוכן שמופק בספונטניות.

עם זאת - אני ממחזרת המון תוכן מקמפיינים קודמים, משנים קודמות ועוד לעיתים אני נכנסת לזיכרונות ומוצאת משהו מעניין שכתבתי ב 2017 שתקף גם היום):

זכרו

המטרה היא לקבל יותר חשיפה מבלי להתעסק 24/7 בהפקת תוכן ובשיווק

"התחל היכן שאתה נמצא. השתמש במה שיש לך. עשה מה שאתה יכול" - ארתור אש.

"אתה יכול להיות מאוכזב אם לא תצליח, אבל אתה חורץ את גורלך אם אינך מנסה" - בוורלי סילס.

בהצלחה * רוחמה סלע * מועצון השיווק בפייסבוק *

טבלה לתכנון תוכן

זירה	ראשון	שני	שלישי	רביעי	חמישי	שישי
אינסטגרם פיד						
אינסטגרם סטורי [יעלה גם לפייס]						
פייסבוק עסקי						
פייסבוק אישי						
לרשימה						
תוכן מרכזי						

בהצלחה * רוחמה סלע * מועדון השיווק בפייסבוק *