

365 ימים

של שיווק

תוכנית תוכן

אוגוסט 2021

יוצרים תוכן לחודש שלם

דקה לפני יצירת התוכן עושים סדר

מה המטרות שחשוב להשיג החודש – ניתן לחלק למספר מטרות לפי תאריכים.

איזה מוצר / מתנה חינמית / מבצע / קמפיין רץ החודש ומתי?

בהתחשב במטרות, מה הנושאים שחשוב לך לטפל בהם ועל מה חשוב לספר. בשלב ראשון כתבו כתיבה אינטואיטיבית של כל מה שעולה לראש בנושאים אלו.

התנגדויות, חששות של הלקוח, מיתוסים שגויים, סיפורי מקרה שחשוב לדבר עליהם, כלים וערך לבניית אמון, נקודות חשובות במוצר שיש להרחיב עליהם:

בואו נתחיל ליצור תוכן

הכנתי לך לוח חודשי להשראה עם תוכנית תוכן לכל החודש.

הלוח הוא להשראה בלבד, ניתן לשנות את הסדר של התכנים, להשתמש רק בחלק מהתכנים או להוסיף תכנים שלך שברור לך שיקדמו את העסק ואת המסרים החשובים שיש להעביר ללקוח על מנת לעזור לו לבצע החלטה. בנוסף, השתמשו גם מרעיונות שיש בקיטים קודמים ויכולים לשרת את המטרה שלכם

כמה נקודות חשובות:

- **לא חייבים לכתוב פוסט כל יום, 2-3 בשבוע בפייד זה מעולה**
- **מה חשוב לכם יותר? פייסבוק או אינסטגרם? במידה ואינסטגרם - צרו 3 פוסטים לאינסטגרם ואז פרסמו את אותו תוכן גם בעמוד העסקי יום אחרי**
- סמנו מראש איך תפיקו את התוכן: פוסט טקסט | פוסט + תמונה | פוסט + תמונה שעליה טקסט | קרוסלה | REELS או וידאו קצר | וידאו מעל דקה, IGTV | וידאו חי
ניתן לסמן זאת בטבלה.
- ניתן להפיק אותה פיסת תוכן במספר דרכים אם זה מסר שחייבים להשריש אותו.
- בנוסף חשבו על סטורי שאותו כן כדאי להפיק כל יום. ניתן עדיין להשתמש ברשימת 30 הרעיונות לסטורי שצורפה לקיט מרץ 21
- אם מדובר בקמפיין שרץ מספר פעמים, בדקו מה יכול לשרת אתכם מהקמפיין שעבר. מחזור תוכן, בעיקר תוכן שייצר תוצאות הוא חשוב ואפקטיבי.
- מייל לרשימה: שבצו בטבלה ימים שהם תשלחו מיילים לרשימה וכותרת על מה יהיה המייל. מומלץ לשלוח פעם בשבוע לפחות, הנושאים יכולים להיות דומים למה שפרסמתם בפוסטים כי הרי חשוב לכם לקדם את אותו נושא. במייל ניתן להרחיב. [שימו לב: פוסט טוב יכול לשמש גם כמייל לרשימה]
- תוכן מרכזי: במידה ובחרתן לעבוד באסטרטגיית תוכן מרכזי = תוכן גדול פעם בשבוע כמו לייב, פודקאסט, סרטון מוקלט או סרטון ליוטיוב, בלוג באתר וכו.
- חשבו קודם על 4 נושאים לתוכן זה, הם יהיה המרכזיים של החודש וילוו במידה רבה את אופן יצירת שאר התכנים וכמובן מה שתשלחו למייל

עכשיו פנו שעתיים לפחות ועברו על המסמך הזה

במידה ועולה לכם רעיון, אל תחכו ואל תדחו, כתבו אותו, צרו את הויזואל שיש ותזמנו אותו ליום המתאים.

עבדו יחד עם הרעיונות והחומרים לקיט + התוכן אותו אתם חייבים לפרסם מבחינת התנגדויות, סיפורי מקרה, קטגוריות קבועות וכו

וסמנו אותם בלוח לתאריכים המתאימים.

הוסיפו לחלק הערות רעיונות ותוכן נוסף, תאריכים חשובים שקשורים לקמפיינים ועוד.

קחו בחשבון שכדאי לקבוע ביומן לפחות עוד שעה שעתיים בשבוע ליצירת תוכן.

זהבנחה

רווחה סלס

לוח תאריכים חודשי

ראשון	שני	שלישי	רביעי	חמישי	שישי	שבת
1 יום החברות	2	3 יום האבטיח	4 יום היין הלבן/כלבי נחיה	5	6 יום הבירה / ירושימה	7
8 יום החתול	9 יום אוהבי הספרים	10 יום העצלנות	11	12 יום הנוער וילדי הסנדוויץ'	13 יום השמאליים	14 יום הארטיק
15 יום מערכות היחסים	16 יום הבדיחות	17	18	19 יום ההומניטריות	20	21 יום היתוש
22 יום השירה	23	24	25 יום בגדי יד שניה	26 יום הכלב יום שיווין זכויות לנשים	27	28
29 יום זכויות הפרט	30	31 יום הבלוג	1	2	3	4

[לקיט אונוסט באתר](#)

שבוע 1

ראשון 1 יום החברות

די! מספיק לגלול!
אני רוצה להזמין אותך להציץ במשהו
מטורף!
מנחשים מה זה?
הנה רמז קטן [הרמז]

כאן לוחצים לקבל הצצה ראשונה /
להציץ לי:)

שני 2

בחרו ציטוט ופתחו אותו לפוסט
"אם אתה מאמין שיכולים לקלקל,
תאמין שיכולים לתקן." רבי נחמן

"האמת היא שכל אדם שנתקרב אליו,
בסוף גם יפגע בנו, החכמה היא למצוא
את אלו ששווה לספוג את הפגיעה
עבורם" בוב מארלי

"אל תשרוף גשרים, תתפלא לדעת
כמה פעמים בחייך תצטרך לעבוד את
אותו הנהר" גרג אנדרסון

שלישי 3 יום האבטיח

מכותרת לפוסט: פתחו את אחת
הכותרות לפוסט שלם
שימו לב שזה מסוג הפוסטים שכדאי
לפרסם כקרוסלה וגם לשלוח לרשימה.
ניתן לערוך בהתאם.

4 חוקים של [נושא] שחייבים להפר
אותם! / שנועדו להפר אותם

האמת הערומה/ המרה / הקשה על
[נושא] בדקה אחת [וידאו או טקסט קצר]

5 דרכים סופר פשוטות למכור / לרדת /
לעשות [נושא]

רביעי 4 יום כלבי הסיוע

בחרו שאלה פתוחה
מה נותן לך השראה?

מה החלק שאתם הכי אוהבים ב[יום
שלכם/עבודה/אימון/לטייל עם
הילדים]?

אם יכולתם לבחור כל עבודה בעולם,
מה היא היתה?

חמישי 5

סמנו לי אם אתם מוכנים [לקבל תוצאה
מסוימת]
כי אני הולכת לעזור לך להשיג את זה ומהר
/ ובקלות/ פעם אחת ולתמיד
יש לי את כל מה שאת צריכה לדעת בשביל
שזה יקרה ב[פירוט המוצר או השירות]
ואפילו [הטבה]

מוכנה לשינוי? סמני לי ואשלח לך פרטים
או
לחצי על הלינק בביו

מוכנה לשינוי? הקליקי כאן

הערות

שלישי 10 יום העצלנות	שני 9 אוהבי הספרים	ראשון 8
<p>ציטוט</p> <p>אם הייתם יכולים לבעוט בישבן לאדם שאחראי על רוב הצרות שלכם, לא הייתם יכולים לשבת במשך חודש" - תיאודור רוזוולט.</p> <p>"ניסיתי לא לדעת כלום על הרבה דברים, והצלחתי די טוב."</p> <p>רברט בנצ'לי</p> <hr/> <p>4 דברים לעשות כשבא לכם להתעצל אבל אין לכם זמן לזה</p> <hr/> <p>מה אתם עושים בימים של עצלנות?</p>	<p>אנשים אוהבים השראה והמלצות!</p> <p>פוסט עם המלצה על ספר טוב, ביקורת, סיכום קצר של ספר וכדומה תמיד יזכה לחשיפה רחבה יחסית.</p> <p>דוגמאות</p> <p>מספרים סיפור שקשור לספר ספציפי רשימת X הספרים שחייבים לקרוא בתחום שלכם</p> <p>הספר שהכי השפיע עליכם ולמה מצרפת לכם השראה מאינסטגרם על ההאשטאג #המלצהעלספר #ספרים #ספר וכו</p>	<p>עצרו כי יש לי חדשות מטורפות אני עובדת על זה כבר המון זמן והנה זה קורה, אני כל כך מתרגשת אני מתרגשת [לציין את היתרונות של המוצר והטרנספורמציה שהוא יעשה ללקוחות. למשל: לעזור לכל כך הרבה נשים להגדיל את הביטחון העצמי, אני מתרגשת לדעת שעוד חודשיים מהיום עשרות אימהות ירגישו... בגלל זה...]</p> <p>אני כל כך רוצה לראות אתכם כבר [מקבלים את היתרון] ולכן יש הטבה מיוחדת לשבוע הזה בלבד, רק בשביל לתת עוד טיפה מוטיבציה למי שכבר רוצה [את התוצאה] להשיג אותה מהר/בהנאה/ כבר עכשיו</p> <p>כאן יש את ההסבר המלא : לינק</p>

הערות	חמישי 12 יום הנוער	רביעי 11
<p>13.8 יום השמאליים</p> <p>14.8- יום הארטיק</p>	<p>אתם יושבים? שבו רגע בשביל להצליח ב[תוצאה] יש כמה דברים שכדאי לכם לדעת אחרי שתדעו אותם [הטרנספורמציה]</p> <p>אני צוללת לזה לעומק בהדרכה שהכנתי [שם ההדרכה]</p> <p>היא זמינה לצפייה עד [תאריך]</p> <p>אתמול [שם] הקשיבה להדרכה וישר כתבה לי [השינוי שהיא עשתה או התובנה]</p> <p>איך מקבלים קישור לצפייה? לוחצים כאן/עוברים לביו/משאירים לי אימוג'י בתגובות...</p>	<p>הוכחה שזה באמת עובד כמה אתה כבר יודע על [משהו שהמוצר שלי עונה עליו]?</p> <p>טוב, אם התשובה היא "לא הרבה", אז אין לך מה לדאוג 😊 יש לי את כל הטיפים והטריקים ל [הצלחה בנושא שדיברנו עליו].</p> <p>אז איך מקבלים את כל התשובות? אפשר לקרוא הכל בלינק הזה [לצרף לינק או לשלוח לביו] / פשוט מתקשרים למספר הזה ואני אתן את כל הפרטים / פשוט מגיבים כאן "חייב פתרון" [או מה שרלוונטי] ונמשיך את השיחה במסנר'</p>

ראשון 15 יום מערכות היחסים

בחרו שאלה פתוחה

מהי מערכת היחסים שהכי חשובה לכם?

כשאתם שומעים את המילה [מערכות יחסים/נושא] מה הדבר הראשון שעולה לך בראש?

מה הטיפ הכי טוב שלכם ב [שמירה על מערכות יחסים מאושרות / נושא אחר] ?

שני 16 יום הבדיחות

ציטוטים מצחיקים

"בניתי את עצמי מכלום למצב של עוני קיצוני". גראוצ'ו מארק
 "אם אתה נראה כמו התמונה בדרכון שלך, אתה חולה מדי בשביל לטייל".
 וודי אלן
 "למה צריך להיות לי אכפת מהדורות הבאים? מה הדורות הבאים עשו בשבילי?". גראוצ'ו מארקס
 "כל חיי, תמיד רציתי להיות מישהו. עכשיו אני מבינה שהייתי צריכה להיות יותר ספציפית" - ג'יין וואגנר.
 "הבעיה בלהיות בעל ראש פתוח היא, כמובן, שאנשים יתעקשו לבוא ולהכניס לשם דברים" - טרי פרטצ'ט.

שלישי 17

תגיד לי, זה לא היה נהדר אם [תוצאה שאנשים רוצים] ?
 ברור שזה היה .
 נראה לי שאני יכולה להפוך את המשאלה שלך למציאות איך?
 השבוע יצרתי [הסבר על המוצר בחינם או בתשלום ואיך הוא עוזר להגיע לתוצאה]
 איך תכלס הופכים משאלה למציאות? לוחצים כאן/שולחים לי הודעה/כותבים בתגובה "אני רוצה"....

רביעי 18

זה בסדר גמור ש[משהו שהקהל שלך מתמודד איתו] קורה וחשוב לדעת שזה לא קורה רק לך, אלא להרבה אנשים שאני מלווה / בקורס שלי / שמגיעים אלי ל[השירות].
 בהתבסס על הרבה שאלות שאני מקבלת / על הניסיון הרב שלי בנושא אני רוצה לתת לך 3 כלים שיעזרו לך כבר בשלב הראשון

- 1
- 2
- 3

מקווה שזה כבר גורם לך להרגיש טוב יותר.

רוצה לדעת יותר? כאן אפשר לקרוא על [פירוט קצר] לינק או מתי הרגשת ככה הפעם האחרונה?

חמישי 19

אנשים אוהבים להתעדכן בתחום שהם מתעניינים בו.
 אם אלו סוגים שונים של טיפולים, פונקציות חדשות ב:תוכנות, מדיה חברתית, אתרים, מערכות טכניקות חדשות ב:בישול, אפיה, מכירות, שיווק, טיפולי פנים, איפור, הכנת תכשיטים ועוד
 מוצרים חדשים בתחום: איפור, בגדים, מוצרים חדשים בחנות
 מחקרים חדשים שיצאו וחשובים מאוד לקהל שלי

הערות

Blank area for notes.

שלישי 24	שני 23	ראשון 22 יום השירה
<p>בחרו ציטוט והרחיבו לפוסט</p> <p>"יש הרבה אנשים שאוהבים אותך, התמקד בהם לא באלו שאינם אוהבים אותך"</p> <p>"לא כולנו יכולים לעשות דברים גדולים, אבל אנחנו יכולים לעשות דברים קטנים עם אהבה ענקית"</p> <p>האם תרזה</p> <p>"תתארו לכם קצת אושר, כי הוא כל כך נדיר כאן".</p>	<p>איך היה נראה השבוע/היום/החודש שלך אם [תוצאה שהלקוח רוצה] תארו אופציות של הרגשה. היית רגוע [יותר, היה לך יותר זמן ל... היה לך ביטחון ...עצמי גדול יותר</p> <p>זה מה שאני רוצה לגרום לך להרגיש, כל יום, כל הזמן ומגיע לך להרגיש את זה</p> <p>אם עדיין לא הגעת למקום הזה שרק מחכה לך אני כאן עבורך עם התוכנית/שירות/ מוצר [שם ותיאור] למה לעכב את [התוצאה] שצריכה להיות? שלך כבר עכשיו?</p> <p>אפשר להוסיף סיפור מקרה קצרצר או { המלצה על לקוח שלא היתה לו את זמן X התוצאה וקיבל אותה תוך מהצטרפות</p> <p>בואו נדבר [מספר טלפון, לינק לוואצאפ או הזמנה לשלוח הודעה]</p>	<p>מכתרת לפוסט: פתחו את אחת</p> <p>הכותרות לפוסט שלם שימו לב שזה מסוג הפוסטים שכדאי לפרסם כקרוסלה וגם לשלוח לרשימה</p> <p>4 דרכים שחברים/קולגות שלך יכולים לעזור לך עם [נושא]</p> <p>בואו נלמד איך עושים [נושא] כמו המקצוענים</p> <p>האמת המסתורית מאחורי [נושא]</p> <p>הנה פתרון קליל ומהיר ל[בעיה שתציג בנושא שלך]</p>

הערות	חמישי 26 שוויון זכויות לנשים	רביעי 25 בגדי יד שניה
	<p>מצאו איך אתם מתחברות ליום הזה בחרו אחד מהרעיונות וכתבו תוכן, אפשר גם באישי ממש הבטן</p> <p>מה זה עבורכם שיוון זכויות מתי הרגשתם בצורה משמעותית שלא משנה מה תעשו הזכויות שלכם אינם שוות</p> <p>האם אפשר בכלל להגיע למצב של שיוון זכויות?</p> <p>בכל החוסר שיוויון שיש מה הדבר שהכי מעצבן אותך ומפריע לך</p> <p>מאוד פשוט 😊 יש הנחה של 75 שקלים על ה[מוצר שאתה חייב לרכוש] והיא תקפה רק ל 48 שעות. קדימה 😊 רק לוחצים כאן [קישור]"</p>	<p>מה ההעדפה שלך [משהו] או [משהו] ?</p> <p>ת'אמת, לא צריך לבחור, לא צריך להתפשר ולא צריך לוותר על שום דבר! כן, אפשר גם וגם!</p> <p>כל מה שצריך לעשות זה לקחת כמה שניות, ללחוץ כאן [או להגיע לוובינר, לתאם איתי פגישת יעוץ... ולקבל את כל התשובות / ולהבין איך זה אפשרי עבורך]עכשיו מגיע פירוט למה זה אפשרי, מה תעשו בשביל הלקוח, מה קורה במהלך התוכנית, אולי סיפור מקרה על מישהו שלא חשוב שהוא יצליח כי... ואז מה היו התוצאות שלו}</p> <p>אפשר להצטרף עד [תאריך ויום] הפרטים כאן [לינק]</p>

שאלות פתוחות

ניתן להתחיל פוסט עם שאלה פתוחה
לכתוב פוסט שמכיל רק שאלה פתוחה – מעולה להגדלת מעורבות

לפרסם סטורי שאלה עם סטיקר סקר או שאלות

1. מה נותן לך השראה?
2. מה החלק שאתם הכי אוהבים ב[יום שלכם/עבודה/אימון/לטייל עם הילדים]
3. אם יכולתם לבחור כל עבודה בעולם, מה היא הייתה?
4. האם ניסיתם בעבר [משהו שקשור לעסק שלכם] איך היה לכם? אהבתם?
5. מה גורם לכם להתמיד ב[נושא]?
6. מה הטיפ הכי טוב שלכם ב[נושא]
7. כשאת שומעת את המילה [מילה לפי העסק] מה הדבר הראשון שעולה לך לראש?
8. מה הדבר שאת אומרת עליו תודה כל יום מחדש?

נותרות חזקות

לתחילת פוסט / למיילים / למאמרים.

ניתן לערוך ולבצע התאמות בהתאם למסר ולעסק

תזכורת ה HOOK – השורה הראשונה של הפוסט היא זו שתקבע אם ימשיכו לקרוא, כדאי שהיא תהיה מסקרנת / תיצור הזדהות / תבהיר ערך

1. 4 חוקים של [נושא] שחייבים להפר אותם! / שנועדו להפר אותם
2. האמת הערומה/ המרה / הקשה על [נושא] בדקה אחת [וידאו או טקסט קצר]
3. 5 דרכים סופר פשוטות למכור / לרדת / לעשות [נושא]
4. 4 דרכים שחברים/קולגות שלך יכולים לעזור לך עם [נושא]
5. בואו נלמד איך עושים [נושא] כמו המקצוענים
6. האמת המסתורית מאחורי [נושא]
7. הנה פתרון קליל ומהיר ל[בעיה שתציג בנושא שלך]
8. בואו נוריד את הלחץ מ[נושא]

הציטוטים

"אם אתה מאמין שיכולים לקלקל, תאמין שיכולים לתקן." רבי נחמן

"האמת היא שכל אדם שנתקרב אליו, בסוף גם יפגע בנו, החכמה היא למצוא את אלו ששווה לספוג את הפגיעה עבורם" בוב מארלי

"אל תשרוף גשרים, תתפלא לדעת כמה פעמים בחיך תצטרך לעבוד את אותו הנהר" גרג אנדרסון

"יש הרבה אנשים שאוהבים אותך, התמקד בהם לא באלו שאינם אוהבים אותך"

"לא כולנו יכולים לעשות דברים גדולים, אבל אנחנו יכולים לעשות דברים קטנים עם אהבה ענקית" האם תרזה
"תתארו לכם קצת אושר, כי הוא כל כך נדיר כאן".

"חברות אמיתית מגיעה כאשר השקט בין שני אנשים נוח." (דייוויד טייסון ג'נטרי)

"אנשים מסוימים רוצים שזה יקרה, אנשים מסוימים מתפללים שזה יקרה, אחרים גורמים לזה לקרות."
"אבל העיניים עיוורות, יש לחפש בעזרת הלב." מתוך הנסיך הקטן

"טעם האושר הוא לא להשיג את מה שאתה חפץ, אלא לאהוב את מה שכבר קבלת."

איזה מרגש

יש לכם עכשיו תוכן לחודש שלם ☺

תוכן שגם מציג את המוצרים והשירותים שלכם
גם מציג את היתרונות שלכם וגם בונה קהילה.

מאחלת לכם המון בהצלחה ☺

רוחמה סלע

מועצון השיווק בפייסבוק

ואל תשכחו לבקר אצלי [באינסטגרם](#) או [בפייסבוק](#) ואפילו [באתר](#)

להמשיך ללמוד ואולי אפילו לקבל השראה ☺

[לגישה לקיט 08.21 לצפייה בהרחבות וכלי-קלות](#)